

Łódź, dnia 30 marca 2006 r.

Łódź na Fali

STOWARZYSZENIE

Stowarzyszenie „Łódź na Fali”

ul. Łagiewnicka 37a

91-839 Łódź

tel. +48 42 298 08 20

fax +48 42 298 08 21

info@lodznafali.org

www.lodznafali.org

tel. +48 600 278 237

k.kowalski@lodznafali.org

Szanowna Pani / Szanowny Pan
Paweł Andrzejewski
Jadwiga Beda
Marian Kot
Aneta Krawczyk
Michał Król
Grzegorz Lorek
Wiesława Elżbieta Maciejewska
Jolanta Mitka
Bogusław Olejniczak
Jacek Popecki
Marek Ratuszniak
Jarosław Rutkowski
Stanisław Wiszniewski

Radni Sejmiku Województwa Łódzkiego
z ramienia partii
Samoobrony RP
Ligi Polskich Rodzin

Szanowni Państwo,

Stowarzyszenie Łódź na Fali z ogromnym rozczarowaniem i dezaprobatą przyjęło informację o odrzuceniu z obrad Sejmiku punktu o dofinansowaniu budowy filii Muzeum Sztuki w Manufakturze. Jest to dla nas całkowicie niezrozumiałe w sytuacji, w której w obecnym budynku Muzeum Sztuki eksponowanych jest zaledwie 5% zbiorów, zaś w Warszawie szykowana jest budowa nowego gmachu Muzeum Sztuki i nie jest dla nikogo tajemnicą, że brak miejsca do prezentacji naszych zbiorów w Łodzi grozi przeniesieniem tych zbiorów (nawet na stałe) do Muzeum w Warszawie.

Na całym świecie, wybitne muzea są czynnikiem tworzącym unikatowy wyróżnik danego miasta oraz magnesem przyciągającym rzesze turystów. Dość wspomnieć o mało znanym kiedyś mieście Bilbao w Hiszpanii, które obecnie słynie w świecie właśnie ze wspaniałego muzeum. Stało się ono głównym kołem napędowym rozwoju społeczno-gospodarczego tego miasta. Nie mamy wątpliwości, że dobrze wyeksponowane i nowoczesne muzeum, do tego w tak popularnym miejscu, jakim będzie wkrótce Manufaktura, przyczyniłoby się do powstania nowych miejsc pracy – a więc spadku bezrobocia, poprawy sytuacji społecznej wielu polskich rodzin oraz wzrostu jakości życia.

Nie bez znaczenia jest też fakt, że Muzeum Sztuki umiejscowione w takim miejscu może skutecznie neutralizować komercyjny charakter Manufaktury. Jest to wybitna szansa, aby wyjść z prawdziwą kulturą do mas – do tych miejsc, gdzie te masy rzeczywiście przebywają.

To przecież w programie politycznym m.in. Samoobrony RP oraz Ligi Polskich Rodzin odnajdujemy silny nacisk na walkę z bezrobociem, poprawę bytu polskich rodzin oraz przeciwdziałanie nadmiernej komercjalizacji miejsc handlowo-rozrywkowych w Polsce. Budowa Muzeum Sztuki w Manufakturze doskonale się wpisuje w takie działania.

Szanowni Państwo, w naszym odczuciu została zmarnowana ogromna szansa dla miasta Łodzi i regionu łódzkiego. Przy stosunkowo niewielkim nakładzie finansowym regionu łódzkiego, za pieniądze z Unii Europejskiej i prywatnego inwestora, Łódź mogła stać się jasnym punktem na mapie kulturalnej Europy i posiadać muzeum, którego nie powstydziliby się żadne miasto europejskie.

Nie możemy przejść nad tą sprawą do porządku dziennego i przyjąć do wiadomości, że problem ten pojawił się „z zaskoczenia”. Sprawa przekazania budynku przez inwestora na potrzeby budowy Muzeum Sztuki znana jest opinii publicznej, w tym zapewne również Państwu, od kilku już lat. Nie możemy też się zgodzić, że przekazanie tych pieniędzy było by „robieniem dobrze” prywatnemu inwestorowi. Uważamy, że największą korzyść z tej inwestycji wynieśliby mieszkańcy Łodzi i regionu łódzkiego.

Dlatego też nie znajdujemy usprawiedliwienia dla takiego działania i oczekujemy natychmiastowej reakcji z Państwa strony, jeśli jeszcze nie jest za późno. Nie kto inny, tylko Państwo, będziecie osobiście odpowiedzialni za fakt, że Łódź straciła szansę na nietuzinkową inwestycję kulturalną oraz poprawę wizerunku Łodzi i jakości życia wielu rodzin z Łodzi i regionu.

Na koniec załączam link do dyskusji, w której społeczeństwo regionu łódzkiego dokonuje własnej oceny Państwa działań:

<http://forum.gazeta.pl/forum/72,2.html?f=63&w=39368439&v=2&s=0&t=1143723352819>

Pozostaję w nadziei, że jest to ocena nieprawdziwa.

Z poważaniem

Prezes Zarządu

Krzysztof Kowalski

Do wiadomości:

1. Marszałek Województwa Łódzkiego
2. Radni Sejmiku Województwa Łódzkiego
3. Prezydent Miasta Łodzi
4. Wojewoda Łódzki
5. Muzeum Sztuki w Łodzi
6. Manufaktura
7. Środki masowego przekazu